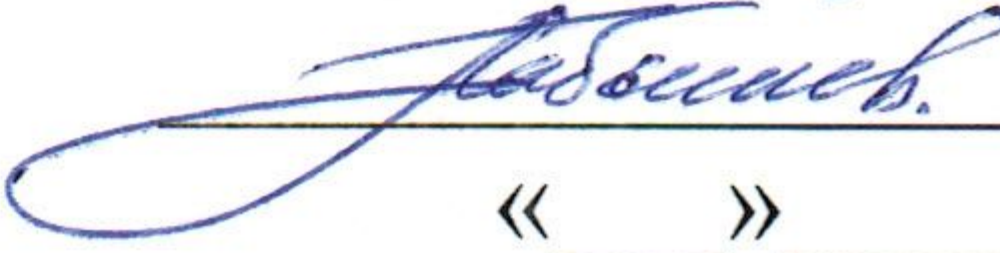


«УТВЕРЖДАЮ»
и.о. генерального директора
Некоммерческого партнерства
«Саморегулируемая организация «Союз строителей Якутии»
 А.И. Габышев
«___» _____ 2013г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на создание новой эмблемы
Некоммерческого Партнерства «Саморегулируемая Организация «Союз
Строителей Якутии»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на новую эмблему (далее – Конкурс) Некоммерческого Партнерства «Саморегулируемая организация «Союз строителей Якутии» (далее – Партнерство), определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения.
- 1.2. Конкурс на создание эмблемы проводится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом Партнерства и настоящим положением.
- 1.3. Организатором Конкурса является Партнерство.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Основная цель проведения Конкурса:
 - отбор лучшего проекта эмблемы для дальнейшего использования ее в качестве символики;
 - формирование положительного имиджа Партнерства;
 - развитие творческой и общественной активности членов Партнерства.
- 2.2. Основные задачи:
 - поиск художественного решения в максимальной степени отражающего цели и задачи Партнерства;
 - стимулирование инициативы, развитие творческих возможностей членов Партнерства к повышению надежности и эффективности их деятельности и повышению качества производимых ими товаров (работ, услуг).

3. Правила размещения эмблемы

- 3.1. Эмблема Партнерства может помещаться:
 - на методической литературе (методических разработках, рекомендациях, указаниях, сборниках), периодических изданиях и другой печатной продукции, издаваемой Партнерством;

- на стендах, рекламных листках и брошюрах при демонстрациях их на выставках;
- на объявлениях, стендовых докладах, информационных письмах, пригласительных билетах, программах при проведении конференций, семинаров;
- на нормативных документах, регламентирующих деятельность Партнерства (Устав, Положения, Правила и т.д.);
- на рекламных щитах и объявлениях;
- на титульных листах соглашений, договорах о сотрудничестве;
- на значках, сувенирах, визитных карточках;
- на бланках Партнерства (бланк приказа, бланк письма, факса и др.)

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 01.11.2013 по 26.12.2013 г.
- 4.2. Проекты, представленные позднее 26.12.2013 года, к участию в конкурсе не допускаются.
- 4.3. Подведение итогов Конкурса подводятся комиссией до 20 января 2014 года.
- 4.4. По результатам Конкурса определяется один победитель.

5. Условия проведения Конкурса

- 5.1. Для участия в конкурсе приглашаются юридические лица и граждане достигшие восемнадцатилетнего возраста.
- 5.2. Участниками конкурса могут быть авторы и авторские коллективы. К рассмотрению принимаются индивидуальные и коллективные проекты.
- 5.3. Участники конкурса могут представить по одному варианту проекта эмблемы.
- 5.4. Организатор конкурса вправе отклонить от рассмотрения представленные материалы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения или содержат недостоверные сведения.
- 5.5. Экспертная комиссия (далее - Комиссия) в составе 5 человек выбирается из числа работников Партнерства (4 человека), и председателя экспертной комиссии в лице исполняющего обязанности генерального директора Партнерства.

6. Условия участия в Конкурсе

- 6.1. Условия участия в Конкурсе:
Участник конкурса представляет следующие материалы Организатору конкурса:
 - заявление на участие в конкурсе;

- графическое изображение названия, выполненное на альбомном листе формата А4 (шрифт – Times New Roman 72, ориентация – альбомная, расположение на листе – по центру, поля – левое 3 см., верхнее, нижнее и правое – 2 см);
 - эскиз эмблемы, выполненный в черно-белом и цветном изображении (не более 3-х цветов) на листе формата А4 (ориентация – альбомная, расположение на листе – по центру, поля – левое 3 см, верхнее, нижнее и правое – 2 см);
 - пояснительная записка, объясняющая выбор названия и/или значения символов эмблемы (шрифт – Times New Roman 14, одинарный интервал 1, поля – левое 2 см, верхнее, нижнее и правое – 2 см);
 - материалы конкурсной заявки представить также в электронном виде на магнитном носителе (название и пояснительная записка - в формате MS office Word, эмблема – в формате *.jpg, *.tiff, *.bmp).
 - другие документы по усмотрению участника конкурса.
- 6.2. К работе прикладывается сопроводительный документ, где указываются следующие данные:
- ФИО автора работы;
 - контактные данные (адрес местожительства, контактный телефон)
- 6.3. Принимаются работы в различных графических редакторах.
- 6.4. В случае, если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.
- 6.5 Конкурсные материалы должны быть представлены в срок до 26 декабря 2013 года по адресу: 677027, Республика Саха (Якутия), г.Якутск, ул.Кирова,18 блок «В»,офис 1107 или по электронной почте: NPSSYA@mail.ru.
- 6.6 Конкурсные материалы по окончании конкурса не возвращаются и не рецензируются. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- 6.7. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Критерии оценки конкурсных проектов

- 7.1. Соответствие названию и содержанию деятельности Партнерства;
- 7.2. Художественный уровень выполнения работы;
- 7.3. Оригинальность графического решения;
- 7.4. Цветовое решение эмблемы;
- 7.5. Лёгкость восприятия;
- 7.6. Идейно-художественная значимость композиции; выразительность и цельность композиционного решения; гармоничное сочетание шрифтовых и изобразительных элементов эмблемы;

- 7.7. Технологичность и простота тиражирования;
7.8. Простота трактовки и отсутствие нежелательных ассоциаций.
7.9. Комиссия определяет победителя Конкурса открытым голосованием простым большинством голосов.
7.9.1. В случае равенства голосов принятым считается решение, за которое проголосовал Председатель конкурсной комиссии. Решение Председателя Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

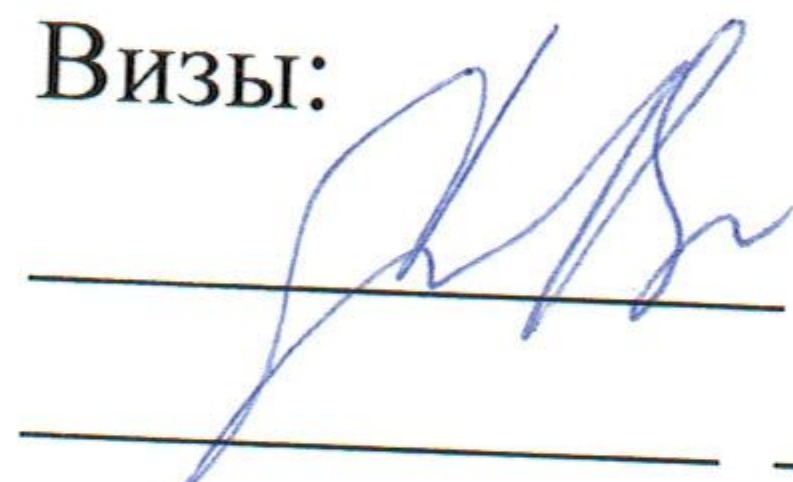
8. Награждение

- 8.1. Победитель конкурса определяется Комиссией Партнерства.
8.2. После окончания срока приема заявок на участие в Конкурсе все поступившие заявки направляются на рассмотрение Комиссии. Работы, направляемые в Комиссию, не индивидуализируются.
8.3. Награждение победителя проводится в торжественной обстановке.
8.4. По результатам Конкурса определяется один победитель, которому присуждается ценный приз – планшетный компьютер iPad 4.
8.5. Победитель Конкурса передает организаторам исключительные авторские права, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование эмблемы.

9. Заключительные положения

- 9.1. Ответственность за плагиат, искажение изображений несет та сторона, по чьей вине допущены плагиат, искажения при воспроизведении изображения эмблемы Партнерства.
9.2. Ответственность за соблюдение установленных требований настоящего Положения несет экспертная комиссия.
9.3. Изменения и дополнения могут вноситься при проведении какого-либо конкурса на лучший эскиз логотипа Партнерства, и при утверждении.
9.4. Действующая эмблема (логотип) Партнерства может быть изменена при переименовании или смены рода (направления) деятельности.
9.5. Положение об эмблеме (логотипе) и изменения к нему рассматриваются и утверждаются исполняющим обязанности генерального директора Партнерства.
9.6. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.

Визы:

 / Е. В. Анисимова /

